

ა(ა)იპ კოლეჯის „პრესტიჟი“
2022 წლის

SWOT ანალიზი

<u>ძლიერი მხარეები</u>	<u>სუსტი მხარეები</u>
<ul style="list-style-type: none">• გამოცდილი, მიზანმიმართული და მაღაკვალიფიციური ადმინისტრაციული და პედაგოგიური პერსონალი;• რეაბილიტირებული შენობა და გამართული ინფრასტრუქტურა;• კოლეჯის ხელსაყრელი გეოგრაფიული ადგილმდებარეობა;• მუდმივი სწრაფვა განვითარებისკენ;• ეფექტური პიარ კამპანია;• ადგილობრივი და რეგიონალური თვითმმართველობის ხელშეწყობა;• კარგად ორგანიზებული სასწავლო პროცესი;• საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა;• სატრანსპორტო მომსახურება;• დამსაქმებლებთან თანამშრომლობის გამართული სქემები	<ul style="list-style-type: none">• სტუდენტური საერთო საცხოვრებლის არქონა;• სტუდენტების არასაკმარისი მოტივაცია;• კურსდამთავრებულებთან ურთიერთობა;• კურსდამთავრებულთა დასაქმების მაჩვენებელი;• გენდერული ნიშნით პროფესიების დაყოფის სტიგმა როგორც სტუდენტებში, ასევე პედაგოგებში

<u>შესაძლებლობები</u>	<u>საფრთხეები</u>
<ul style="list-style-type: none"> • საერთაშორისო პროექტებსა და გაცვლით პროგრამებში მონაწილეობა; • აკადემიური პერსონალის გადამზადება თანამედროვე სწავლების და ტექნოლოგიების მეთოდის მიმართულებით; • აკადემიური პერსონალის გენდერული თანასწორობის და ზოგადად, გენდერის შესახებ ცოდნისა და კომპეტენციის გაზრდა; • სტუდენტური კონფერენციების მოწყობა; • პროფესიული განათლების პოპულარიზაცია; • ტექნიკურ პერსონალზე მზარდი მოთხოვნები ტურიზმისა და აგრარული მიმართულების სფეროებში; • დონორი ორგანიზაციების ინტერესი და ურთიერთთანამშრომლობის განვითარება; • მეტი დამსაქმებლის/პარტნიორის მოძიება; • მაღალი დონის სპორტული/კულტურული/სოციალური საგანმანათლებლო ღონისძიებების განხორციელება გენდერული ნიშნის გათვალისწინებით; • პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების დამატება (შემუშავება) და განხორციელება; • სამუშაოზე დაფუძნებული სწავლების მოდელის დანერგვაში დამსაქმებლის აქტიური ჩართულობა; • გარე სახელოსნოების აშენება/აღჭურვა 	<ul style="list-style-type: none"> • განათლების ბაზარზე მუდმივად მზარდი კონკურენცია; • საერთო სოციალურ-ეკონომიკური ფონი; • პროფესიულ განათლებაში ჩართული კომპანიების მოტივაცია; • სტუდენტთა ზოგადი განათლების დაბალი დონე